

## Kriterien für die Zulassung zur Marketingleiterprüfung

Grundlage ist die Prüfungsordnung 2008 (PO 08), Ziffer 3

Hinweise für Schulen zu den Zulassungsvoraussetzungen und zum Zulassungsverfahren.

| Ziff.       | Grundausbildung  | Anforderungen für die Zulassung  | Erfüllungskriterium (mit Beleg)  |
|-------------|--|--|--|
| 3.3.1<br>a) | Fähigkeitszeugnis eines Berufes, Diplom einer vom BBT anerkannten Handelsschule oder Maturitätszeugnis | Beruf mit <b>mindestens 3-jähriger</b> Grundausbildung, HMS, Matura  | Zeugniskopie   |
|             |  | <b>und mindestens 6 Jahre</b> Marketingpraxis  | Erfüllt zu Beginn der Prüfung  |
|             |  | <b>davon 3 Jahre</b> leitende Funktion im Marketing  | Erfüllt zu Beginn der Prüfung  |
| 3.3.1<br>b) | Fachausbildung in der Branche; HFP, höhere Fachschule, Fachhochschule oder Hochschule/Uni              | Fachausweis einer branchenspezifischen Berufsprüfung, eidg. Diplom einer höheren Fachprüfung, höheren Fachschule, Fachhochschule oder Hochschule/Uni | Diplomkopie  |
|             |  | <b>und mindestens 3 Jahre</b> Praxis in einer <b>leitenden Funktion im Marketing</b>   | Erfüllt zu Beginn der Prüfung  |
| 3.3.2       | Gleichwertige ausländische Ausbildung (Entscheid BBT)  | Praxis: Europäische (EU) FH und Uni's sind anerkannt   | Diplomkopie  |
|             |  | <b>und mindestens 3 Jahre</b> Praxis in leitender Marketingfunktion  | Erfüllt zu Beginn der Prüfung  |
|             | <b>Stichtag für den Nachweis der Anforderung ist der Prüfungsbeginn</b>                                | Aus praktischen Gründen ist dies mindestens 12 Wochen vor Prüfungsbeginn (die schriftliche Prüfung wird i.d.R. zuerst durchgeführt)                  |  |
| 3.4.1       | Anmeldung zur Prüfung, termingerechter Eingang Prüfungsgebühren  | Die fristgerechte und vollständige Anmeldung wie auch der Eingang der Prüfungsgebühr werden durch das Prüfungssekretariat überprüft                  |  |
| 3.3.3       | Vorabklärungen (frühe Gesuche inkl. Beleg für bezahlte Gebühr!)  | Mitteilung des Entscheids über die Zulassung   | Bis 1 Monat nach Eingang des Abklärungsgesuchs   |
|             | Vorabklärungsgesuche werden nur bis 4 Mt. vor Prüfungsbeginn angenommen                                | Mitteilung des Entscheids über die Zulassung   | 3 Monate vor Prüfungsbeginn. Unklare Fälle, welche die Zulassungs-Vollkommission oder die PK behandeln muss, 2 Wochen nach der entsprechenden Sitzung. |

| Erfüllungs-Kriterien für Praxis & Funktion   | Praxis im Marketing  | Leitende Funktion im Marketing   |
|--|--|--|
| <p><b>Zulassungsgrundsatz:</b></p> <p>umfassende <b>Praxis</b> im <b>Marketing</b> und <b>leitende</b> Funktion im <b>Marketing</b></p> <p><b>Bitte beachten:</b></p> <p>Das Aufgaben-/Funktionsbeschreibung muss authentisch vom Arbeitgeber ausgestellt und belegt sein (ausführlicher Beschrieb der konkreten Tätigkeiten des Bewerbenden, inkl. Organigramme etc). Es darf nicht nachgebessert werden (d.h. keine Gefälligkeitserklärungen für spätere Zweitbeurteilungen!).</p> | <p>Der Kandidat/in muss eine <b>umfassende Marketingfunktion</b> ausweisen und u.a. für die Subinstrumente des <b>Marketing - Mix</b> verantwortlich sein:</p> <p><u>Beschreibung Marketing Mix:</u><br/>                 Mit dem Marketing-Mix werden Marketingstrategien oder Marketingpläne in konkrete Aktionen umgesetzt. Die vier klassischen Instrumente des Marketing-Mix sind die sogenannten vier „P“ –<br/>                 Englisch: für Product, Price, Place, Promotion.<br/>                 Product (Produktpolitik)<br/>                 Price (Preispolitik auch Kontrahierungspolitik)<br/>                 Place (Distributionspolitik)<br/>                 Promotion (Kommunikationspolitik)</p> <p>Die Praxis muss eine umfassenden Einsicht und Erfahrung in der Branche ausweisen:<br/> <u>leitende Marketingfunktionen</u><br/>                 Produkt-Management mit Budget- und Erfolgsverantwortung<br/>                 Category Manager mit Budget- und Erfolgsverantwortung<br/>                 Verkauf (strategische Planungsebene)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>mind. 3 Jahre Führungsverantwortung:</b> für mind. 1 unterstellten Mitarbeitenden mit Aufgaben einer qualifizierten Marketing-Assistenz</li> <li>oder</li> <li>• <b>mind. 3 Jahre</b> massgebliche <b>Budget- und Erfolgsverantwortung</b> mit umfassender Marketingfunktion</li> <li>oder</li> <li>• <b>mind. 3 Jahre</b> dauernde, substantielle <b>Projekt- und Budgetverantwortung</b> mit Marketingfunktion</li> <li>oder</li> <li>• <b>mind. 3 Jahre</b> Verantwortungsbestätigte <b>Fachunterstellung bei Matrix- und Projektorganisation</b> im Marketing grosser Betriebe</li> <li>oder</li> <li>• <b>mind. 3 Jahre Produktverantwortung</b> sowie Budget-, Erfolgsverantwortung</li> </ul> <p>Funktionen:<br/>                 Verkauf (strategische Planungsebene)<br/>                 • Produkt-Management mit Budget- und Erfolgsverantwortung<br/>                 • (Field-) Category Manager mit Budget- und Erfolgsverantwortung</p> |
| <p><b>Einzelne, spezielle Situationen:</b></p> <p><b>Bedingte Zulassung bei Vorabklärung heisst grundsätzlich:</b> (siehe auch unten)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Gesuchstellenden können die Bedingungen der PO bis zum Stichtag erfüllen. Sie haben jedoch die vom Sekretariat mitgeteilten, noch offenen Punkte mit der Anmeldung zur Prüfung zu belegen.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leitung einer Kleinunternehmung: Planung und Durchführung muss auf das Marketing bezogen sein.</li> <li>• Selbständig Erwerbende mit mindestens 50 % Marketing-Aufgabenanteil bezogen auf Gesamtunternehmen, bestimmte Produktmarktbereiche, Branchen oder bedeutende geografische Teilmärkte</li> </ul>  | <p><b>Nicht als leitende Funktion gilt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anleitung von Sekretär/-in/Auszubildenden</li> <li>• Übliche, nicht leitende Zusammenarbeit in Projekten ausserhalb der eigenen Unternehmung (Kommunikationsagenturen)</li> <li>• Stabsfunktionen ohne wesentlichen Einfluss auf die Gestaltung der Marktoperationen</li> <li>• Leitung nicht im Marketing</li> <li>• <b>Nur einmalige Verantwortung für ein Projektbudget</b></li> </ul>   |
| <p><b>Nicht zugelassen werden können:</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kandidatinnen und Kandidaten, deren Dossier den Anforderungen der Prüfungsordnung nicht entsprechen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Anmeldungen, deren Werte bzw. Voraussetzungen im Grenzbereich liegen, fällt die Prüfungskommission die Zulassungsentscheidung "sur dossier"</li> </ul>  |



Eidg. dipl. Marketingleiter  
Chef de Marketing diplômé  
Capo di Marketing diplomato

|  |  |
|--|--|
| <b>Bitte beachten</b>  | Die PK kann bei Bedarf beim Arbeitgeber nachfragen   |
| <b>Bescheid bei der Vorabklärung: "Zugelassen, falls..." heisst, dass die Bewerbenden...</b> | <b>...weiterhin mindestens bis zum Prüfungsbeginn im Marketing leitend tätig sein müssen.</b><br>Als Beilage zur definitiven Prüfungsanmeldung genügt eine Kopie des Vorabklärungsschreibens und der entsprechende Nachweis durch den Arbeitgeber, dass die Bewerbenden seit der Vorabklärung weiterhin umfassend und leitend im Marketing tätig waren (Selbstdeklarationen gelten nicht als Beleg). |
| <b>Bescheid bei der Vorabklärung: "Abgelehnt" heisst, dass...</b>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• geforderte Ausweise und / oder Zeugnisse fehlen</li><li>• eine oder mehrere Bedingungen können bis zum Prüfungsbeginn nicht erfüllt werden</li><li>• eine neue Anmeldung / Vorabklärung notwendig ist</li></ul>  |

V3, 20080926, AMI

02.02.15 (Änderungen vorbehalten | Ersetzt frühere Ausgaben)